

Kommissorium for Digitaliseringsrådet

Digitalisering åbner nye muligheder for øget vækst og velstand i Danmark. Nye teknologier og digitale løsninger giver muligheder for at øge produktivitet, levere bedre service til borgere og virksomheder og for nye digitale forretningsmodeller for virksomheder i dansk erhvervsliv. Kort sagt at skabe værdi for Danmark.

Digitalisering og nye teknologiske løsninger kan bidrage til at løse nogle af de store samfundsudfordringer, Danmark står over for de kommende år. Det gælder fx den grønne omstilling og manglen på arbejdskraft.

Som et af verdens mest digitaliserede lande er Danmark i en unik position til at gribe de muligheder, som følger af øget digitalisering. De muligheder skal vi gribe til gavn for hele samfundet – borgere, medarbejdere, forskere og virksomheder. Det betyder også, at vi i den videre digitale udvikling skal sikre, at der tages hånd om de borgere og virksomheder, der finder det digitale udfordrende.

For at fastholde fremdrift og momentum på den digitaliseringspolitiske dagsorden og stimulere samarbejde på tværs af aktører – både offentlige og private – er der nedsat et Digitaliseringsråd.

Den tidligere regering præsenterede den 5. maj 2022 en digitaliseringsstrategi for Danmark. Initiativerne i Digitaliseringsstrategien bygger i høj grad på de anbefalinger, som Digitaliseringspartnerskabet den 1. oktober 2021 afleverede til den tidligere regering. Med digitaliseringsstrategien opstillede regeringen fem principper for Danmarks digitale udvikling, *jf. boks 1*. Digitaliseringsrådet vil i deres virke skulle arbejde efter og samtidig bidrage til, at de fem principper for digital udvikling efterleves.

Boks 1

Fem principper for digital udvikling

- 1. Det digitale skal være til gavn for alle, skabe vækst og understøtte konkurrenceevne og produktivitet**
 - Digitale investeringer skal fokuseres der, hvor de kan løse konkrete samfundsproblemer og lette hverdagen for borgere og virksomheder.
 - Digitalisering skal styrke danske virksomheder, herunder særligt SMV'erne, og bidrage til vækst, produktivitet og styrket konkurrenceevne.
 - Alle uanset digitale kompetencer skal kunne begå sig i samfundet.
- 2. Den digitale udvikling skal ske med fokus på sikkerhed, ansvarlighed og etik**
 - Data og digitale løsninger skal udvikles og anvendes på en ansvarlig og gennemsigtig måde, så borgere og virksomheder ved, at deres oplysninger behandles ansvarligt.
 - Sikkerheden i digitale løsninger skal styrkes og være i centrum i udvikling af nye digitale løsninger.
- 3. Digitale fremskridt skal tages i samarbejde mellem det offentlige og det private**
 - Den digitale udvikling skal ske i tæt samarbejde mellem den offentlige og private sektor for at sikre vækst, innovation og sammenhæng på tværs af løsninger i både myndigheder og erhvervslivet.
- 4. Data fra det offentlige er et fælles gode som skal bidrage til vækst og innovation**
 - Værdifulde og offentlige data, der ikke er personhenførbare, skal gøres tilgængelige for forskere, virksomheder og offentlige myndigheder for at skabe innovation og udvikling.

- Myndigheder skal koordinere deres dataindsatser og sikre, at indsatserne er sammenhængende og centrerede omkring dem, de skal skabe værdi for.

5. Danmark skal præge den digitale udvikling globalt

- Vi skal være tilstede i de internationale digitale arenaer og på eksportmarkederne, og vi skal fremme, at den digitale udvikling formes efter danske værdier og afspejler de gode erfaringer og løsninger, der er opbygget i Danmark.
- Danske forskningsmæssige styrker skal bidrage til at præge udviklingen af digitale løsninger globalt.

Kilde: Danmarks digitaliseringsstrategi 2022

Formål og opgaver

Digitaliseringsrådet har til formål løbende at bistå regeringen med at udbore og kvalificere indsatsområder samt på sigt at komme med nye anbefalinger til den videre digitalisering af Danmark. Rådet skal i sit arbejde løbende inddrage virksomheder, eksperter, borgergrupper, organisationer og andre parter for at indhente viden, perspektiver og kvalificere rådets arbejde og produkter. Inddragelsen skal sikre bred repræsentation i rådgivningen af regeringen og bidrage til at fastholde et stærkt og gennemgående fokus på digital inklusion i Digitaliseringsrådets arbejde.

Konkret får Digitaliseringsrådet til opgave, at:

- Komme med input til regeringens videre strategiske arbejde med digitalisering.
- Rådgive om perspektiverne for den brede digitaliseringsdagsorden, herunder indhente ny viden fra både ind- og udland samt udbore og kvalificere nye tendenser inden for digitalisering og ny teknologi.
- Komme med anbefalinger til nye muligheder, potentialer og opmærksomhedspunkter for den videre digitale udvikling af Danmark.
- Evaluere relevante igangsatte initiativer på digitaliseringsområdet samt give input til forberedelsen af en ny strategi for digitalisering i 2026-2027.

Rådet skal afslutte sit arbejde inden udgangen af 2027. Digitaliseringsrådet skal løbende rådgive regeringen gennem perioden og bidrage med deres perspektiver på tværs af samfundet og i den offentlige debat. Digitaliseringsrådet skal dertil årligt foretage en afrapportering for Digitaliserings- og Ligestillingsministeren, der også løbende vil deltage i rådets arbejde.

Organisering og proces

Digitaliseringsrådet består af en formand og 10 faste medlemmer, som udgøres af repræsentanter fra både den private og offentlige sektor og afdækker perspektiver på offentlig digitalisering, erhvervslivets digitale omstilling, Danmarks digitale eksportpotentialer, grøn omstilling, digitale og tekniske kompetencer og cybersikkerhed. Derudover skal rådet kunne bringe viden om den nyeste forskning i spil i forbindelse med arbejdet. Medlemmer til rådet udpeges af regeringen baseret på deres relevante erfaring og indsigt.

Rådet forventes at afholde møder 4-5 gange årligt.

Rådet nedsættes i september 2022 og afslutter sit arbejde inden udgangen af 2027.

Rådet sekretariatsbetjenes af Digitaliserings- og Ligestillingsministeriet. Relevante ministerier inddrages løbende.